

**HET VERLEDEN IS  
EEN SPRINGPLANK  
GEEN HANGMAT**

Beleidsplan 2017-2020



## **Voorwoord**

Ieder volk of elk individu zoekt naar een eigen identiteit. Met Kunst en Cultuur brengt hij die identiteit tot uiting. Individueel of collectief. Kunst en Cultuur smeedt mensen aaneen tot een groep en verschaft hen identiteit.<sup>1</sup>

Ruim 10 jaar spot, volgt en steunt het Theaterschip aankomende, opkomende, nieuwe of beginnende podiumkunstenaars. We werken met en voor 'jonge mensen en nieuwe makers' vanuit de overtuiging dat deze jonge podiumkunstenaars moeten kunnen groeien en rijpen in een veilige en uitdagende omgeving.

Toen in het laatste jaar van de vorige beleidscyclus duidelijk werd dat de meerjarige landelijke subsidie van festival Havenwerk niet zou worden verlengd was er geen sprake van blinde paniek.

De (gedwongen) verandering bood juist licht en ruimte.

De opgedane kennis en het opgebouwde netwerk heeft zich vertaald in een artistieke en organisatorische sprong naar voren. Om deze sprong te realiseren hebben we 16 beleidsdoelen geformuleerd voor de komende 4 jaar.

Meer dan ooit vergt deze tijd keuzes waarbij voor ons ontwikkeling, kwaliteit, avontuur en samenwerking als scherprechter fungeren.

## **Ruud Boon**

Voorzitter bestuur Stichting Theaterschip

## **Erik-Jan Post**

Algemeen directeur



## Inhoudsopgave

1. Wat en wie is het Theaterschip?	pag. 5
2. De artistieke uitgangspunten en programma	pag. 8
3. De culturele onderneming	
A. Organisatie	pag. 17
B. Medewerkers	pag. 18
C. Communicatie	pag. 18
D. Middelen: financiën, huisvesting en faciliteiten	pag. 19
Colofon	pag. 22
Voetnoot	pag. 23



## 1. Wat en wie is het Theaterschip?

Het Theaterschip is in beweging. Wij vinden het een noodzaak om buiten de kaders te denken en uit onze comfortzone te stappen. De maatschappij verandert en daarmee wij. We kiezen er niet voor om louter mee te deinen op deze verandering maar door keuzes te maken de stroom van de verandering te beïnvloeden.

### **Kenschets**

Eind 2015 bestond het Theaterschip 10 jaar.

Het waren jaren waarin we ons gespecialiseerd hebben in het werken met en voor jonge mensen. Hierdoor waren we in staat om ons, met een onderscheidend karakter, definitief te nestelen in het culturele landschap van de gemeente, de provincie en het land.

Het waren jaren waarin we prijzen hebben mogen ontvangen voor onze inzet op het gebied van talentontwikkeling (Deventer op Stelten Award 2014) en een voorstelling (Young Europe Award 2014 met de voorstelling 'Play' een internationale coproductie met Theater im Fluss uit Kleve, Duitsland). Daarnaast waren we in 2015 gastheer voor Minister Bussemaker van OCW bij onze internationale coproductie 'In de Pas' met Jeugdtheaterhuis Larf uit Gent, België.

De afgelopen beleidsperiode waren er gemiddeld 85 binnenschoolse en buitenschoolse unieke programma-activiteiten per jaar. Dit resulteerde in een jaarlijkse gemiddelde omzet van €580.000.

Daarmee bereikte het Theaterschip ruim 23.500<sup>ii</sup> (jonge) mensen per jaar. Leerlingen in PO en VO, bezoekers van voorstellingen, gebruikers van het Huis voor de Amateurkunst en deelnemers (amateurs en professionals) aan de buitenschoolse producties en projecten.

### **Wat**

#### *De missie van het Theaterschip*

Het Theaterschip produceert en programmeert producties met jonge mensen (10 tot 25 jaar) en nieuwe makers. Het Theaterschip staat voor talentontwikkeling vanuit samenwerking op lokaal, regionaal, provinciaal, landelijk en Europees niveau.

In de visie van het Theaterschip staat de jonge explorerende mens centraal. Alles draait om hem of haar. Ongeacht achtergrond, ambitie of talent staat zijn of haar ontwikkeling als



speler of maker in de schijnwerpers. Al deze jonge mensen onderzoeken hun mogelijkheid om zich te ontwikkelen en waar mogelijk te excelleren. Het ontdekken en ontwikkelen van het (podium)kunsttalent. Daar gaat het om. In onze visie wordt deze zoektocht niet alleen individueel afgelegd. Het vergt momenten of plekken waar de deelnemers samenkomen, verbindingen leggen, dwarsverbanden zoeken en (multidisciplinair) uitgedaagd worden. De (talentvolle) jonge mens, maker, professional en het publiek vermengen zich. Het Theaterschip is een projectorganisatie waarbij ondernemerschap, talentontwikkeling en samenwerking centraal staan.

### ***Behaalde doelen in 2020***

**1) Optimale omstandigheden zijn gecreëerd waarin de talentontwikkeling<sup>iii</sup> van jonge mensen en nieuwe makers op het gebied van podiumkunsten centraal staat. Daarbij richt het meerjaren programma zich op projecten waarbij het proces (leren) of het product (voorstellingen) centraal staat.**

**2) Keten gerealiseerd van samenwerkingen met andere organisaties waarbij voor succesvolle matches gezocht wordt naar complementaire organisaties.**

**3) Er is een cyclus gerealiseerd van talentontwikkeling zowel binnen- als buitenschools.**

De som van deze doelen moet leiden tot een succesvolle meerjarige landelijke subsidieaanvraag in 2020.

### **Wie**

Het Theaterschip kent een vijfköppig bestuur dat op hoofdlijnen bestuurt. Er wordt gewerkt vanuit een managementstatuut waarbij het bestuur de algemeen directeur gemandateerd heeft op diverse onderdelen.

Het Theaterschip wordt inhoudelijk gestuurd door een algemeen directeur, een producent en een beleidsfunctionaris. Daarnaast is er middels (provinciale) projectsubsidie ruimte voor een nieuwe maker om met een tijdelijk contract een meerjarig ontwikkelingstraject te kunnen afleggen vanuit het Theaterschip.



### Freelancemedewerkers

Het Theaterschip verzorgt jaarlijks meer dan 80 kleine of grote projecten binnenschools of buitenschools.

De inhoudelijke uitvoering van deze projecten ligt veelal in handen van freelancers die daarvoor per project worden gecontracteerd.

Er zijn circa 10 freelancemedewerkers waar het Theaterschip regelmatig gebruik van maakt en 15 freelancers waar zij incidenteel een beroep op doet.

### Vrijwillige medewerkers

Het Theaterschip kan niet zonder de steun van vrijwillige medewerkers. Deze medewerkers helpen tijdens festivals en (zomer)producties. De leeftijd varieert van 14 jaar tot 64 jaar.

### Stagiaires

Per jaar vinden 30 tot 40 stagiaires hun weg naar het Theaterschip. Veruit de meeste van hen zijn gekoppeld aan kortlopende projecten. Een of twee stagiaires per jaar krijgen de mogelijkheid om over een langere periode te ontdekken en te leren binnen de organisatie.

### Beleidscyclus

Het proces van strategische beleidsontwikkeling en –bepaling vindt plaats onder verantwoordelijkheid van het bestuur van Stichting Theaterschip. De medewerkers van het Theaterschip vertalen dit in activiteiten.

Het strategisch beleidsplan is een door allen gedragen streefbeeld van de toekomst.

Aan de hand van de jaarlijkse evaluaties wordt het bestuur in de gelegenheid gesteld de ontwikkelingen en behaalde resultaten te volgen. Daarbij vindt terugkoppeling plaats naar de strategische doelen en kan er sprake zijn van een tussentijdse bijstelling van de strategische doelen.



## 2. De artistieke uitgangspunten en programma

'Waar komen kunst en cultuur uit voort? Het is een voortdurend samenspel tussen de buitenwereld om ons heen en de binnenwereld in ons. Of om het anders te verwoorden: door onze zintuigen zijn we ons bewust van de wereld om ons heen en reageren daarop. Door ons vermogen tot associëren, tot creatie en inventie kunnen we datgene wat we vanuit die buitenwereld in onze binnenwereld, dus in ons lichaam, in ons hoofd, onze hersens opslaan (bewust en onbewust) omzetten in nieuwe impulsen, ideeën, gedachten. Daarmee, met de uitingen die daaruit voortkomen, kunnen we de buitenwereld voeden met producten. Zo ontstaat tussen ieder individu en de wereld buiten ons een onophoudelijke uitwisseling van gedachten en ideeën, in de vorm van woorden, zinnen, beelden, klanken, vormen.'<sup>iv</sup>

Het Theaterschip staat voor professionele lessen, producties en projecten van hoge kwaliteit voor en door jonge mensen. Producties en projecten die aansluiten bij het niveau van de deelnemers waardoor kwaliteit en succeservaring, als voorwaarden voor een positieve ontwikkeling, worden gerealiseerd.

Het Theaterschip geeft ondersteuning aan deze zoektocht van de jonge mens door vanuit artistieke doelen en ambities te werken. Het Theaterschip ziet daarin geen onderscheid tussen amateurs en professionals en spreekt liever over cultuurmakers<sup>v</sup>.

Het Theaterschip ontwikkelt voorstellingen waarbij de scheidslijn tussen professionals en jonge mensen vervaagt.

De komende jaren zal het Theaterschip middels de opgedane kennis en het verworven (inter)nationale netwerk verder bouwen aan de positie als aanjager van talentontwikkeling van jonge mensen en nieuwe makers. Daarvoor moet de kennis worden gevoed en vergroot en het netwerk worden onderhouden en verdiept.

Ons programma is gericht op jonge mensen en nieuwe makers. Het gaat om hun ontwikkeling. Zij staan centraal.

### Jonge mensen

Een kennissamenleving vraagt om creativiteit en innovatief vermogen. Juist kunstzinnige en culturele vorming, op alle niveaus en zowel binnen- als buitenschools, draagt hieraan bij.





Voor de jonge mens gaat cultuureducatie om activiteiten die vormend zijn voor zijn of haar identiteit.

Zij ontwikkelen er creatieve competenties mee die van belang zijn in hun latere werkzame leven. Het Theaterschip richt zich primair op de jonge mensen tussen de 10 en 25 jaar. Het is een landelijke tendens dat steeds minder jonge mensen zich voor een lange periode willen verbinden. Tegelijkertijd zien we de groep jonge mensen die wel gemotiveerd is om zich op projectbasis voor een korte periode te verbinden. Hiervoor wil het Theaterschip ruimte gaan creëren.

Het Theaterschip zal tevens deze beleidsperiode in toenemende mate het 'talent' willen scouten middels binnenschoolse projecten en hen daarmee verleiden om buitenschools aan kortlopende projecten deel te nemen. De verwachting is dat deze manier van werken uiteindelijk ook weer een positief effect heeft op de instroom van intrinsiek gemotiveerde en talentvolle jonge mensen die wellicht op termijn de stap willen maken naar het kunstvakonderwijs.

### Nieuwe makers

Talent identificeren, ontwikkelen en blijven stimuleren vraagt om actief talentontwikkelingsbeleid.

Tijd, maar vooral aandacht voor de talentvolle nieuwe makers is daarbij van groot belang. Het Theaterschip biedt een ontwikkelingsplek voor deze nieuwe makers<sup>vi</sup>. Daarbij realiseren we een duurzame en praktijkgerichte deskundigheidsbevordering.

Nieuwe makers geven mede vorm en invulling aan het programma van het Theaterschip. Het Theaterschip biedt hen doorlopend kansen tot ontwikkeling.

Voor het Theaterschip geldt dat, door de nieuwe makers binnen de organisatie een plek te geven, we in staat zijn om de talentontwikkeling van de jonge mens op een duurzame wijze te voorzien van actuele en verfrissende ideeën en werkwijzen die voortkomen uit de nieuwe makers die dicht bij de jonge mens staan.

### Complementaire samenwerking

Om te kunnen ontwikkelen en groeien moet je als culturele onderneming bereid zijn om samenwerkingen te zoeken. Samenwerking op basis van programma's of juist organisatorische samenwerking. Het succes van samenwerkingen hangt af van de wijze



waarop organisaties complementair zijn. Daarbij gaat het bij succesvolle samenwerkingen niet om het eigen belang maar om het gemeenschappelijk belang.

Soms is dat ingegeven door financiën maar veelal door inhoudelijke bundeling van kennis en kunde.

De samenwerkingen kunnen horizontaal zijn met organisaties die ongeveer gelijkwaardig zijn in omvang en min of meer dezelfde doelen hanteren.

Minstens zo spannend zijn verticale samenwerkingen waarbij organisaties die in het verlengde van elkaar acteren.

Beide vormen van samenwerken heeft het Theaterschip deze beleidsperiode nodig om haar doelen te behalen.

In 2016 is het Theaterschip initiatiefnemer geweest van Jonge Kunsten. Een nieuwe visie op cultuureducatie en daaruit voortvloeiende bedrijfsvoering voor de gemeente Deventer. Een visie die uit gaat van keten van samenwerking. Jonge Kunsten zal ook deze beleidsperiode boven aan de agenda blijven staan om een transitie binnen de gemeente Deventer te realiseren en daarmee recht te doen aan het veranderde speelveld binnen cultuureducatie in de gemeente.

**De behaalde doelen in 2020 zijn:**

- 4) Er is een cyclus gerealiseerd van talentontwikkeling waarin verbindingen mogelijk worden tussen binnenschoolse en buitenschoolse cultuureducatie.**
- 5) Er is een keten vormgegeven van complementaire samenwerkingen.**
- 6) Het Theaterschip is een plek waar nieuwe makers zich blijvend kunnen ontwikkelen**
- 7) De podiumkunstdiscipline theater is het vertrekpunt maar het Theaterschip realiseert cross-overs met andere (podium)kunstdisciplines.**

Deze doelen worden behaald via een meerjarig programma. Dit programma wordt jaarlijks vertaald in een activiteitenplan.



## ***Programma***

Het programma van het Theaterschip wordt de komende vier jaren gekenmerkt door de beoogde cyclus van talentontwikkeling en de keten van complementaire samenwerkingen.

## **Producties**

*Professionele (co)producties met jonge mensen en nieuwe makers die spelen in ons eigen theater of op tournee gaan langs scholen, theaters en festivals. Het Theaterschip speelt ruim 100 voorstellingen per seizoen.*

*Binnen de proeftuin en de zomerproductie bieden we ruim baan aan nieuwe makers om zich te ontwikkelen. Voor alle projecten geldt dat jonge mensen (professionals en amateurs) een onmisbare rol spelen voor en of achter de schermen.*

### *De Proeftuin*

De proeftuin is het programmadeel waarin de cyclus van talentontwikkeling zal worden gerealiseerd voor jonge- en nieuwe makers. De makers voorafgaand aan (jonge) en direct na (nieuwe) het kunstvakonderwijs zullen jaarlijks gezamenlijk een nieuwe productie realiseren. De productie reist langs middelbare scholen in Overijssel en Gelderland en behelst naast de voorstelling een groot educatief traject op middelbare scholen.

Het Theaterschip wil daarmee peer to peer learning realiseren: jonge mensen spelen voor en werken met jonge mensen.

Voor deze proeftuin gaat het Theaterschip de komende vier jaar intensief 'verticaal' samenwerken met het Kamerooperahuis uit Zwolle. De proeftuin staat echter ook open voor andere partners en andere (podium)kunstvormen. Binnen de proeftuin dient niet alleen de cyclus als uitgangspunt maar ook de cross-overs tussen kunstdisciplines.

We zetten in op een eerste proeftuin in het seizoen 2017-2018.

### *Zomerproductie*

Jaarlijks wordt een productie gerealiseerd vanuit ons eigen theater of op locatie met minimaal 12 speelbeurten. Voor deze zomerproductie zoeken we aansluiting bij festivals of andere zomerevenementen. Net als bij de Proeftuin is het werken met jonge mensen en nieuwe makers een basisvoorwaarde die gerealiseerd wordt door samen te werken met festivals en zomerevenementen.

De eerste zomerproductie wordt gerealiseerd ten tijde van de IJsselbiënnale in 2017.



In 2018 wil het Theaterschip een zomerproductie realiseren rondom de viering van het 1250 jarig bestaan van Deventer.

### *Schoolvoorstellingen*

2 x Per jaar wordt met stagiaires van mbo Artiest opleidingen een schoolvoorstelling gemaakt.

In het najaar vindt in ons eigen theater een nieuwe voorstelling plaats voor het primaire onderwijs met een bereik van ongeveer 1500 leerlingen verdeeld over 15 speelbeurten.

In de winter wordt gespeeld voor het voortgezet onderwijs. Deze reisvoorstelling kent een vast stramien waarin jaarlijks met een nieuwe cast wordt gespeeld voor eerste jaars leerlingen VO. Deze voorstelling kent circa 50 speelbeurten per seizoen.

Door de samenwerking met het mbo wordt er gewerkt aan de cyclus van talentontwikkeling. Meerdere studenten begonnen ooit op de Theaterschool als leerling en vonden vanuit daar de weg naar het mbo en hbo-kunstvakonderwijs.

Met name studenten van het mbo blijven gedurende hun opleiding vaak verbonden aan het programma van het Theaterschip.

### **Grenzeloos**

*Grenzeloos is de verzamelnaam voor het programmadeel internationale uitwisseling voor jongeren en nieuwe makers met jongerenproductiehuizen uit andere Europese landen.*

Het Theaterschip realiseert minimaal twee internationale uitwisselingen en of coproducties per seizoen. Daarmee willen we jonge mensen kansen geven om andere culturen te leren kennen en ze in aanraking te laten komen met nieuwe werkvormen en andere gewoontes en omgangsvormen.

In coproductie met een buitenlandse partner wordt er jaarlijks een kleine productie gemaakt die minimaal 2 speelbeurten kent in beide landen. Voor 2017 zal dat zijn met het Duitse Theater im Fluss met de productie 'Boundless'. In 2018 staat met het Vlaamse Larf! de productie 'Oedipus' gepland.

Naast de coproductie zal het Theaterschip minimaal 1 x per jaar een uitwisseling realiseren met een buitenlandse partner. Niet primair om te produceren maar om te kijken, luisteren,



praten en ervaren buiten het eigen referentiekader.

In 2017 is dat 'Freedom Prison' in Denemarken en in 2017 en 2018 is dat, in samenwerking met Festival Deventer op Stelten, 'The Power of Diversity' op 10 festivals door heel Europa.

## **Projecten**

*Projecten is het programmadeel waarin het Theaterschip als producent optreedt voor kleinere producties met een beperkt aantal speelbeurten.*

*Vaak in opdracht van derden en soms omdat (beginnend) kunstenaars een plek zoeken om eigen werk (door) te ontwikkelen. Daar waar (de ontwikkeling van) jonge mensen een onmisbare schakel vormen, kijken we welke bijdrage we kunnen leveren aan deze projecten. Soms alleen met ruimtes, soms met (jonge mensen uit) ons netwerk, soms met onze expertise en zeer incidenteel met budget.*

*Per jaar creëren we ruimte voor gemiddeld 6 projecten. Sommige projecten zijn voorbehouden aan leerlingen van de Theaterschool en sommige projecten worden breed aangeboden aan jongeren.*

Jaarlijks kijken we welke kansen zich voor doen of welke vraag er vanuit de jonge mens of nieuwe maker bij ons terecht komt. Daarmee willen we de komende jaren meer ruimte creëren voor dialoog en participatie.

In 2017 staat 'STILL' gepland in coproductie met beeldend kunstenaar en theatermaker Ronald de Ceuster. Daarnaast zal er in 2017 een coproductie plaats vinden met theatermaker Kasper Scholten, freelancemedewerker van het Theaterschip en medeoprichter van het nieuwe ID Theatre Company uit Deventer. Tevens staan de laatste twee edities gepland van 4en20. In 24 uur maken maximaal 20 jonge mensen vanuit 3 verschillende disciplines met 3 nieuwe makers en een seniormaker een korte performance op basis van een actueel thema.

## **Onderwijs**

Voor het Theaterschip is de focus de komende jaren gericht op de talentontwikkelingscyclus die uit gaat van de verbinding tussen binnenschoolse en buitenschoolse cultuureducatie.

Het is naar onze overtuiging de manier om talentontwikkeling te borgen en een cyclus te realiseren waarmee de jonge mens maximaal in aanraking komt met cultuureducatie en het ontwikkelen van haar (podiumkunst)talent.

Het praktijkgericht leren sluit aan bij de nieuwe ontwikkeling die in toenemende mate binnen



PO en VO zichtbaar is. Deze ontwikkeling gaat ervan uit dat de leerkracht een ontwerper en procesleider is. Leerlingen leren door vanuit praktijkgerichte opdrachten te leren. Dit biedt kansen voor cultuureducatie en de kunstvakdocenten die gespecialiseerd zijn in deze rol als ontwerper en procesleider.

Het Theaterschip ontwikkelt, samen met zijn medewerkers en veelal in opdracht van PO- en VO-scholen, programma's die aansluiten bij deze nieuwe ontwikkeling.

Het Theaterschip gaat bij het ontdekken en het ontwikkelen van talent uit van de creatieve cyclus van 'interesseren', 'leren' en 'produceren'.

Interesseren: kennismaking met kunst en cultuur via programma's in wijken en op scholen (primair en voortgezet onderwijs).

Leren: aanbod van cultuureducatie in de vrije tijd, verdieping van het leerproces, verbreding van ervaringen.

Produceren: vanuit artistieke doelen (disciplinair en multidisciplinair) producties realiseren.

Middels deze cyclus willen wij bevorderen dat jonge mensen uiteindelijk ook weer jonge mensen interesseren en laten leren. Deze vorm van peer to peer learning ziet het Theaterschip als een uitgelezen kans om het bereik van en effect op jonge mensen die nog nauwelijks met cultuur bezig zijn te vergroten. Tevens vergroot het de participatie bij de totstandkoming van het cultuureducatie aanbod.

## PO

In 2015 heeft het Theaterschip voor het primair onderwijs vanuit het programma Cultuureducatie met Kwaliteit de doorlopende theaterleerlijn Klasespel ontwikkeld. Deze leerlijn, welke benaderbaar is vanaf het digibord, wil het Theaterschip de komende jaren op meerdere scholen gaan implementeren.

De leerlijn is zo ingericht dat leerkrachten en leerlingen op een laagdrempelige manier zelfstandig kunnen werken met theateroefeningen in het klaslokaal.

In deze beleidsperiode wil het Theaterschip de leerlijn uitbreiden met Klassedans. De focus ligt dan niet langer alleen op theater maar ook op beweging/dans. Daartoe gaat het Theaterschip samenwerken met de BIS-organisatie Introdans uit Arnhem.



VO

Naast een uitgebreid workshopprogramma, al dan niet in de vorm van projectdagen, wil het Theaterschip de komende vier jaar focussen op doorlopende podiumkunstleerlijnen in het Voortgezet Onderwijs. Daarbij ligt de focus niet alleen op theater maar op alle (podium) kunstvormen.

Het Theaterschip ziet ook binnen het VO de vraag en ruimte ontstaan om buitenschoolse programma's talentontwikkeling te combineren met binnenschoolse programma's.

Talentontwikkeling krijgt binnen het VO in toenemende mate een vaste plek binnen het curriculum.

Het Theaterschip wil, vanuit zijn kennis en kunde, de komende jaren mede initiator zijn van kunst en cultuur talentontwikkelingsprogramma's binnen het curriculum van het voortgezet onderwijs. Het Theaterschip verwacht hierover in 2017 met 5 middelbare scholen een meerjarig convenant af te sluiten.

### **Theaterschool**

*Het Theaterschip herbergt sinds 2006 de Theaterschool van Deventer.*

*Op de Theaterschool wordt wekelijks lesgegeven aan kinderen en jongeren vanaf groep 5 basisonderwijs tot en met (jong) volwassenen tot 25 jaar. Er volgen gemiddeld 90 deelnemers wekelijks les aan de Theaterschool.*

*Jaarlijks vinden een of meerdere deelnemers, nadat zij klaar zijn met het voortgezet onderwijs, hun weg naar het mbo of hbo-kunsvakonderwijs.*

Lesjaar

Het lesjaar is opgedeeld in 3 blokken van 10 weken. Elke blok krijgt de deelnemer een andere docent met zijn eigen specialisme. Specialismen die aanbod komen zijn onder andere improvisatietheater, tekstbehandeling, bewegingstheater, stemtraining.

Vanuit deze en andere specialismen leert de deelnemer zoveel als mogelijk het vak acteren.

Binnen Overijssel wil het Theaterschip een horizontaal netwerk van (jeugd)theaterscholen op gaan zetten waarmee een meerjarig programma wordt opgezet waarin kennis wordt gedeeld, wordt uitgewisseld en samenkomsten worden georganiseerd.



## **Jonge Kunsten weekenden**

*Vanuit onze visie dat talentontwikkelingstrajecten niet alleen worden afgelegd en momenten nodig hebben waar cultuurmakers en publiek samen komen wil het Theaterschip vanaf 2018 een aantal keren per jaar een Jonge Kunsten Weekend gaan organiseren.*

Jonge Kunsten weekenden staan in het teken van uitwisseling, verdieping, kennisdeling op het gebied van podiumkunsten en hebben altijd één of meerdere publieksmomenten. Collegiale instellingen, onderwijspartners, jongeren, nieuwe makers uit Overijssel en daarbuiten worden gevraagd om samen met ons de weekenden vorm te gaan geven. Tijdens deze weekenden wil het Theaterschip gastheer zijn, productioneel ondersteunen en waar nodig meedenken in en aanhaken bij het (gast)programma.

## **Festival Kunstbaken**

*Onder de noemer Kunstbaken zal het Theaterschip vanaf 2018 een nieuw jongerentheaterfestival gaan organiseren. Een festival wat één keer in de twee jaar gaat plaats vinden. De eerste editie is in 2018 en de tweede in 2020. Het is de plek waar jonge mensen elkaar ontmoeten, verbindingen aangaan, kennisdelen en (van elkaar) leren.*

### *Kunstbaken*

Met eenmalige steun van Gemeente en Provincie zijn we de afgelopen 2 jaren in staat geweest om verbindingen te leggen met cultuurprofiel scholen in Nederland.

We zullen Kunstbaken in de komende jaren verder ontwikkelen als zelfstandig festival. De genoemde scholen zijn in staat om een geëigende vergoeding per leerling te betalen. Hetzelfde geldt voor meerdere jeugdtheaterscholen die hebben aangegeven bereid te zijn een bijdrage te leveren aan het nieuwe jongerentheaterfestival Kunstbaken.

Een festival voor en door jongeren. Hierbij staat theater centraal maar zullen ook meer crossovers worden gerealiseerd met dans en nieuwe media.

Binnen Kunstbaken zullen jongeren niet alleen de hoofdrol spelen als uitvoerend talent op de speelvloer.

Participatie leidt tot meer betrokkenheid. Daarom zullen we in het voortraject jonge mensen betrekken bij de totstandkoming van het festival. Op het gebied van programma, productie en marketing krijgen jongeren een belangwekkende rol.





### 3. De culturele onderneming

De onderneming Theaterschip toetst de invulling van of aanbod voor het activiteitenprogramma op artistieke kwaliteit, financiële haalbaarheid en productionele uitvoerbaarheid.

Ondernemen in de cultuursector vergt namelijk meer dan alleen een hoogstaand en onderscheidend artistiek profiel.

Een goede onderneming zoekt verbindingen, nieuwe kennis, innovatieve werkvormen en verdienmodellen met meetbare opbrengsten.

Alleen niet alles wat gemaakt wordt, is tastbaar. De werking van kunst en cultuur en van ontwikkeling leidt niet altijd tot een concreet eindproduct.

#### A. Organisatie

*Het Theaterschip is een kleine zelfstandige organisatie, aangevuld met een schil van professionele ZZP'ers en vrijwilligers.*

Het is een dynamische, professionele, innovatieve, transparante en lerende organisatie.

Doordat de organisatie klein is en de lijnen kort komt de vele informatie vaak snel op het juiste operationele niveau terecht.

Maar een dergelijke kleine organisatie betekent ook veel werk.

Voornamelijk de overdracht van kennis en informatie kost aardig wat tijd van het vaste team, indien deze overdracht niet goed gestroomlijnd is.

Tevens merken we dat door onze toenemende relevantie – van netwerken tot onze aanwezigheid bij diverse overleggen – we de komende jaren meer formatie nodig hebben om deze relevante rol te kunnen blijven vervullen.

Bestuur en directie hanteren de Code Cultural Governance voor het voeren van good governance over de stichting. Bestuur en directeur streven ernaar om vanaf het seizoen 2017-2018, vanuit een adviserende rol, in de samenstelling van het bestuur ruimte te creëren voor jonge mensen tussen de 18 en 30 jaar. Daarmee willen we jonge mensen met bestuurlijke ambitie de ruimte geven zich ook daarin te kunnen ontwikkelen.

Niet alleen op medewerkers niveau met 'nieuwe makers' maar ook op bestuurlijk niveau zoekt het Theaterschip naar verbinding met jonge mensen.



## **B. Medewerkers**

*Het Theaterschip doelt met medewerkers op personeel met een vast dienstverband, freelancemedewerkers, stagiaires en vrijwilligers.*

De kwaliteit en professionaliteit van de medewerker bepalen de kwaliteit van het product. Daarom zijn inspraak, medezeggenschap, scholing en waardering de belangrijkste kernwaarden binnen het personeelsbeleid.

Het personeelsbeleid is gericht op het verbinden van de kracht van de medewerkers en zo nodig verruimen van deze kracht door scholing dan wel het aantrekken van specialismen die aansluiten bij de behoeften voortvloeiend uit het meerjarenprogramma.

De komende jaren wil het Theaterschip formatie gaan verruimen om taken op het gebied van marketing en verkoop (van cultuureducatie) en fondsenwerving en verantwoording te kunnen gaan toevoegen.

Op basis van het aantal binnen- en buitenschoolse projecten per jaar denkt het Theaterschip dat 24 uur per week noodzakelijk is om optimaal rendement te halen uit de economische en innovatieve potentie van de organisatie.

## **C. Communicatie**

*De communicatie kenmerkt zich door de korte lijnen. De (grafische) uitingen zoals bijvoorbeeld via de website zijn helder en herkenbaar. De interne en externe communicatie is eerlijk, respectvol en betrokken.*

Belangrijk aandachtspunt is dat de meetlat waarlangs het activiteitenprogramma wordt gelegd in teamverband plaats vindt. Ieder vanuit zijn of haar expertise velst een oordeel over het programma voorstel.

Het Theaterschip wil de komende jaren het communicatieplan herzien en voor de uitvoering van dit plan formatieruimte creëren binnen het vaste team waardoor de borging beter wordt gerealiseerd.

Het acquisitiebeleid is gericht op het vergroten van het afzetgebied en het vergroten van de afzet van de cultuureducatie producten. Ook daartoe moet formatieruimte worden gecreëerd binnen het vaste team. Marketing en acquisitie behoort toe aan de kerntaak van het Theaterschip en is daarom naar haar idee niet in te vullen op (freelance) projectbasis.

## **D. Middelen: financiën, huisvesting en faciliteiten**

*Middelen ondersteunen het behalen van de kerndoelen van de organisatie; het is gericht op*



*het vergroten van gezondheid en welzijn van de organisatie en haar medewerkers.*

Het Theaterschip realiseert een gezonde financiële exploitatie met voldoende vermogen en liquide middelen om de continuïteit van de organisatie te waarborgen. Daartoe heeft het Theaterschip in 2014 een aantal stevige keuzes in de bedrijfsvoering gemaakt die dit proces in werking hebben gezet.

Dit proces zal aan het eind van de komende beleidsperiode zijn afgerond.

Daarom is het noodzakelijk om de structurele overheadmiddelen te verruimen met €30000 zodat er ruimte ontstaat voor stevigere aansturing op marketing & acquisitie en fondsenwerving en verantwoording. Met deze investering kunnen binnen het kernteam taken worden herverdeeld waardoor er ruimte ontstaat om meer in te zetten te kunnen focussen op innovatie.

Deze extra middelen zullen deels kunnen worden terugverdiend maar vergen tegelijkertijd deels (eenmalige) externe publieke en of private middelen.

Deze investering maakt verdere groei van de economische omzet tegenover publieke middelen mogelijk en zal daarmee op termijn de zelfredzaamheid vergroten.

Nu al bestaat de begroting, van gemiddeld €590.000 euro per jaar, uit 44% eigen inkomsten en private middelen en 56% publieke middelen.

Deze periode willen wij de begroting op peil houden. Tegelijkertijd willen we de verhouding eigen inkomsten ten opzichte van publieke middelen laten kantelen naar 47% versus 53%.

Onder andere de inkomsten uit cultuureducatie binnen PO en VO willen we in 4 jaar tijd laten groeien door gerichte acquisitie.

Door betere kostenbeheersing willen we het eigen vermogen uiterlijk in 2020 uit laten komen op 12,5% van de totale omzet.

### *Huisvesting*

Na de verkoop van het binnenvaartschip de Drost van Salland in 2015 is huisvesting opnieuw een actueel onderwerp in deze beleidsperiode.

Het Theaterschip wil de theater en kantoorfunctie samenvoegen met de theaterschool.

Hierdoor ontstaat er een nauwere relatie tussen theaterschool leerlingen en medewerkers en het activiteitenprogramma wat jaarlijks wordt georganiseerd vanuit het Theaterschip.



Daarom zal het Theaterschip in 2017 intern gaan verbouwen. Het Theaterschip heeft haar verhuurder gevraagd de kostprijs van deze verbouwing te versleutelen in de huurprijs. Per saldo zal dit per jaar een plus opleveren van €7000 tegenover de huidige huisvestingslasten. Een bedrag wat wij ten dele weer willen gebruiken om het voorzieningenniveau binnen het Huis voor de Amateurkunst voor haar medewerkers en gebruikers te vergroten.

Het Theaterschip gaat daarom het huurcontract voor het Huis voor de Amateurkunst met vijf jaar verlengen. De einddatum wordt daarmee 1 juli 2023. De Koopman als nevenlocatie wordt afgestoten op 30-06-2017.

Door deze samenvoeging van locaties zal het beleid rondom de verhuur aan derden ook veranderen.

In beginsel is het artistieke programma leidend in de keuze wel of niet te kunnen verhuren aan derden. Vanaf 1-07-2017 is er immers geen alternatieve locatie meer. Gevolg is dat er een rem komt op de groei die de afgelopen zichtbaar is in de (commerciële) verhuur.

Het Theaterschip is echter van mening dat deze keuze verantwoord is.

De verhuurinkomsten zullen nog steeds grotendeels de huisvestingslasten kunnen dragen. Er zal na de verbouwing ook een nieuwe inkomstenbron ontstaan. Het repetitielokaal is tevens te gebruiken als foyer voor de Theaterzaal op die momenten dat DokH2O als horecapartner geen (betaalbaar) alternatief biedt.

Het Theaterschip gaat daarom parallel aan de verbouwing ook een 'kantinevergunning' aanvragen die het mogelijk maakt omzet te genereren uit drankverkoop tijdens publieke activiteiten.

### **Behaalde doelen in 2020**

**8) Het Theaterschip is een organisatie die bedrijfsmatig en resultaatgericht werkt: het cultureel ondernemerschap.**

**9) Benut het talent van de medewerkers optimaal door ze in hun kracht te laten functioneren.**

**10) Een hoge mate van professionaliteit en vakmanschap; bereid tot reflectie op eigen gedrag, bereid feedback te ontvangen en te geven, eigen mogelijkheden en beperkingen kennen.**

**11) Het heeft het vaste kernteam versterkt met specialismes op het gebied van**



**marketing, fondsenwerving.**

**12) Werkt vanuit een communicatieplan wat zowel intern als extern gericht is.**

**13) Heeft een acquisitiebeleid wat gericht is op het vergroten van het afzetgebied en het vergroten van de afzet van de producten.**

**14) Kent een gezonde financiële exploitatie met voldoende vermogen en liquide middelen om de continuïteit van de organisatie te waarborgen.**

**15) Verbinden van de theaterschoollocatie en de kantoorfunctie voor optimaal rendement in de communicatie en participatie met deelnemers en freelancemedewerkers.**

**16) Jonge mensen zijn vertegenwoordigd in alle lagen van de organisatie.**



Het beleidsplan 2017-2020 is tot stand gekomen nadat er gesprekken zijn gevoerd met medewerkers en stakeholders over de (maatschappelijke) ontwikkelingen rondom cultuur(educatie) en talentontwikkeling.

Deze gesprekken waren inspirerend en koersbepalend voor dit beleidsplan.

Het Theaterschip  
Scheepvaartstraat 9  
7411 MB Deventer  
0570-547737

15 februari 2017 te Deventer

©Het Theaterschip



---

<sup>i</sup> Vrij naar Goethe uit 1789

<sup>ii</sup> Gebaseerd op de gemiddelden van de afgelopen 4 jaar. Specificaties hiervan zijn terug te vinden in de jaarverslagen.

<sup>iii</sup> Bij talentontwikkeling gaat het Theaterschip ervan uit dat de jonge mens en de nieuwe maker een ontwikkeling doormaakt die ertoe leidt dat hij of zij in zijn of haar kracht komt te staan van waaruit podiumkunst wordt gemaakt.

<sup>iv</sup> Leo Samama: Het belang van kunst en cultuur en waarom deze ondersteund moeten worden.

<sup>v</sup> Beleidsplan Fonds voor Cultuurparticipatie 2017-2020.

<sup>vi</sup> Nieuwe makers zijn professionals, die niet langer dan drie jaar afgestudeerd aan een kunstvakopleiding.

